

Zasady przyznawania i wydawania akredytacji:

1. Podstawą wydania Akredytacji Prasowej dla mediów, upoważniającej do wejścia na teren Kongresu FIRE|EXPO 2016 PGE Narodowy w dniu 21.07.2016r. jest aktywna praca w zawodzie dziennikarza (publikacje w prasie, telewizji, radiu oraz Internecie), poprawnie wypełniony formularz zgłoszeniowy oraz posiadana legitymacja dziennikarska
2. Akredytacje są bezpłatne a ich liczba jest ograniczona
3. Akredytacje wydajemy wszystkim mediom publicznym, prywatnym oraz serwisom internetowym
4. Pierwszeństwo w przyznaniu akredytacji mają Patroni Medialni Kongresu oraz media, które opublikują materiały promujące Kongres
5. Po pozytywnym rozpatrzeniu wniosku Organizator przesyła e-mailem potwierdzenie akredytacji
6. Odbiór akredytacji następuje w dniu konferencji w trakcie rejestracji za okazaniem legitymacji prasowej (lub zaświadczenia z redakcji/agencji) przed wejściem na przestrzeń konferencyjną.
7. Akredytacja zostanie wydana po okazaniu potwierdzenia przyznania akredytacji oraz ważnej legitymacji prasowej. Do wydania akredytacji nie wystarczającą jest legitymacja potwierdzająca przynależność do związku bądź stowarzyszenia dziennikarskiego.
8. Akredytacje wydawane są na podstawie okazania legitymacji prasowej lub aktywnych portali, kanałów, blogów, stron internetowych, które tematyką bezpośrednio lub pośrednio związane są z profilem FIRE|EXPO 2016
 - dla użytkowników kanału You Tube przyjęty został minimalny limit: 10 000 tysięcy subskrybentów
 - dla użytkowników profilu Facebook przyjęty został minimalny limit 2 000 tysięcy polubień.
9. Ważna akredytacja umożliwia pełny udział w kongresie łącznie z cateringiem dostępnym dla Uczestników kongresu
10. Wyłącznie Akredytowani dziennikarze mają prawo do wykonywania zdjęć, nagrań oraz wywiadów podczas konferencji
11. Organizator zapewnia dziennikarzom identyfikatory z informacją „PRESS”. Identyfikator powinien być umieszczony w widocznym miejscu.
12. W trakcie wykonywania zadań dziennikarskich akredytacja musi być umieszczana przez jej posiadacza w miejscu widocznym dla służb porządkowych
13. Wszelkie materiały pokonferencyjne mające zostać opublikowane przez akredytowanych dziennikarzy muszą uzyskać akceptację (autoryzację) Organizatora kongresu przed ich publikacją
14. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy udzielenia akredytacji bez podania przyczyn oraz cofnięcia jej ze względu na naruszenie przez osobę akredytowaną postanowień niniejszego regulaminu
15. Dziennikarz akredytowany może otrzymać nieodpłatnie przy rejestracji materiały związane z kongresem
16. W przypadkach wymagających szybkiego kontaktu z redakcją FIRE|EXPO 2016 zapewnia w Punkt PRESS z dostępem do komputera podłączonego do Internetu i drukarki
17. Osoby ubiegające się o akredytację prasową proszone są o:
 - Opublikowanie na łamach wydawnictwa/stronie internetowej/kanale/blogu/magazynie/programie telewizyjnym/programie radiowym informacji na temat Kongresu Pożarnictwa FIRE|EXPO 2016 w oparciu o dostępne na stronie www.fire-expo.pl bądź przesyłane materiały (teksty, bannery, zdjęcia, logo) lub autorskie publikacje redakcyjne;
 - Przesłanie linku do strony z miejscem publikacji;
18. Termin nadsyłania zgłoszeń akredytacyjnych mija 18.07.2016 r. o godz. 15.00